

## официальная информация

РЕШЕНИЕ	№157
Альметьевского городского Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан	
17 декабря 2014 года	

О прогнозе основных показателей социально-экономического развития города Альметьевска на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов

Заслушав и обсудив доклад заместителя Руководителя Исполнительного комитета Альметьевского муниципального района по экономике А.М. Каюмова "О прогнозе основных показателей социально-экономического развития города Альметьевска Альметьевского муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов",

Альметьевский городской Совет РЕШИЛ:

1. Информацию о предварительных итогах социально-экономического развития города Альметьевска за 2014 год принять к сведению.
2. Утвердить основные параметры социально-экономического развития города Альметьевска Альметьевского муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов (приложение).
3. Опубликовать настоящее решение в газете "Альметьевский вестник".
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Альметьевского городского Совета по вопросам экономического развития и ЖКХ (А.П. Мансуров).

Глава города Альметьевска

М.Х.Салихов

ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА АЛЬМЕТЬЕВСКА НА 2015 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2016-2017 ГОДОВ							Приложение
№ разд.	Наименование показателя	Ед.изм.	2013г.	2014г.	Прогноз		
			Отчет	Оценка	2015 г.	2016г.	2017г.
1.	Объем валового территориального продукта	млрд. руб.	202,80	221	237,0	258,4	282,9
2.	Рост (снижение) темп роста к предыдущему году	%	106,7	109,0	107,3	109,0	109,5
3.	Объем добавленной стоимости	млрд.руб.	129,60	139,2	146,9	157,2	169,1
	Рост (снижение)	%	101,2	107	106	107,2	108
3.	Объем отгруженной продукции, работ и услуг в действующих ценах	млрд. руб.	436,8	474	500	540	572,5
	Рост (снижение)	%	105,4	109	105	108	106
4.	Оборот малых (включая микропредприятия) и средних предприятий	млрд. руб.	28,30	29,95	32,30	35,20	39,70
	Рост (снижение)	%	100,3	106	108	109	113
5.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млрд.руб.	41,4	46,3	51,9	57,7	65,7
	Рост (снижение)	%	110,4	111,8	112,1	111,2	113,9
6.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	30819,1	33396	36563	40352	44638
	Рост (снижение)	%	107,2	108,4	109,5	110,4	110,6
7.	Объем платных услуг населению	млн. руб.	7794,1	8028	8347	8785	9291
	Рост (снижение)	%	94	103	104	105	106
8.	Фонд заработной платы - всего	млн. руб.	25754	28420	31056	33988	37489
	Рост (снижение)	%	110,3	110,4	109	109	110
9.	Среднедиспoсная численность работников предприятий и организаций	чел.	67 361	68480,0	70 099	72 231	72 823
10.	Средняя заработная плата	руб.	31861	34584	36920	39223	42900
	Рост (снижение)	%	111	108,5	107	108	109
11.	Денежные доходы на душу населения	руб.	33536	35948	38629	41510	44608
	Рост (снижение)	%	108,00	107,19	107,46	107,46	107,46
12.	Среднегодовая численность постоянного населения	тыс.чел.	149,5	150,34	151,30	152,30	153,24
	Рост (снижение)	%	100,73	100,6	100,6	100,7	100,6
13.	Уровень регистрируемой безработицы	%	1,27	1,27	1,26	1,26	1,26

Глава города Альметьевска

М.Х. Салихов

РЕШЕНИЕ	№ 429
Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан	
17 декабря 2014 года	

О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района № 153 от 27 января 2012 года "О Программе социально - экономического развития Альметьевского муниципального района на 2011-2015 годы"

Заслушав и обсудив информацию заместителя Руководителя Исполнительного комитета Альметьевского муниципального района по экономике А.М. Каюмова "О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района № 153 от 27 января 2012 года "О Программе социально - экономического развития Альметьевского муниципального района на 2011-2015 годы", руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Альметьевского муниципального района Республики Татарстан,

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в приложение к решению Совета Альметьевского муниципального района № 153 от 27 января 2012 года "О Программе социально-экономического развития Альметьевского муниципального района на 2011-2015 годы" следующие изменения:
  1. приложение №3 к Программе социально-экономического развития Альметьевского муниципального района на 2011-2015 годы изложить в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившим силу решение Совета Альметьевского муниципального района №347 от 19 декабря 2013 года "О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района № 153 от 27 января 2012 года "О Программе социально - экономического развития Альметьевского муниципального района на 2011-2015 годы".
3. Опубликовать настоящее решение в газете "Альметьевский вестник" и разместить на официальном сайте Альметьевского муниципального района.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Альметьевского муниципального района по вопросам экономического развития, ЖКХ и муниципальной собственности (А.И. Верия).

Глава Альметьевского муниципального района

М.Х.Салихов

Приложение № 3 к решению Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан от 17 декабря 2014 г. № 429					
Показатели	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
		факт	факт	оценка	прогноз
Объем валового территориального продукта	млн. руб.	202 379	215 804	235 227	252 163
темп роста к предыдущему году	%	100,6	100,6	100,5	100,5
Объем отгруженной продукции, работ и услуг	млн. руб.	416350	437 889	477 409	507 485
темп роста к предыдущему году	%	107	100,5	100,6	101
Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств	млн. руб.	3 677	3 982	4 183	4 358
темп роста к предыдущему году	%	90,7	103,9	98,4	99,4
Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.	37483	42 697	46 740	52 286
темп роста к предыдущему году	%	106,8	108	105	106,4
Оборот розничной торговли	млн. руб.	31979	34 281	37 024	40 356
темп роста к предыдущему году	%	110,2	100,7	101,6	100,6
Объем платных услуг населению	млн. руб.	8 454	8 582	8 840	9 193
темп роста к предыдущему году	%	95,71	96,05	95,99	98,39
Фонд заработной платы	млн. руб.	26474	29 067	31 871	34 604
темп роста к предыдущему году	%	116,1	109,8	109,6	108,6
Среднемесячная заработная плата	руб.	27313	30 382	32 960	35 124
темп роста к предыдущему году	%	117,3	111,2	108,5	106,6
Денежные доходы на душу населения	руб.	31 045	33 556	36 946	38 629
темп роста к предыдущему году	%	125,8	108	107,2	107,5
Численность постоянного населения (среднегодовая)	тыс. чел.	199,65	200,9	201,9	202,91
темп роста к предыдущему году	%	100,7	100,6	100,5	100,5
Численность безработных	чел.	1448	1 311	1 310	1 300
Уровень безработицы	%	1,23	1,27	1,27	1,26

Глава Альметьевского муниципального района

М.Х. Салихов

РЕШЕНИЕ	№ 434
Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан	
17 декабря 2014 года	

О внесении изменений в решение Совета Альметьевского муниципального района от 6 апреля 2012 года № 180 "Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан"

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 года № 39-ФЗ "О рекламе", от 26 декабря 2008 года № 294 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Уставом Альметьевского муниципального района Республики Татарстан

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Внести в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Совета Альметьевского муниципального района № 180 от 6 апреля 2012 года "Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Альметьевского муниципального района Республики Татарстан", следующие изменения:

- пункт 3.1.4.1. изложить в следующей редакции:
 

"3.1.4.1. К отдельно стоящим рекламно-информационным конструкциям относятся:

  - щитовые конструкции (еврощиты);
  - пилларсы;
  - пилоны;
  - стелы;
  - штендеры.

Все отдельно стоящие конструкции должны иметь маркировку с указанием телефона владельца (кроме штендеров). Щитовая конструкция (еврощит) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом. Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 х 6,0 м. Количество сторон еврощита не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображений площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности. Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли. В случаях отсутствия технической возможности заглубления фундамента допускается размещение рекламной конструкции без заглубления фундамента при условии его декоративного оформления.

Пилларс - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилларс состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2х1,8 м. Количество сторон пилларса не может быть более трех. Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли. Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом. Пилон состоит из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2х1,8 м. Количество сторон пилона не может быть более двух. В случае использования автоматической смены изображений площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности. Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом. Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли. Не допускается установка конструкций, ведущая к сокращению машино-мест на автопарковках, за счет сокращения зеленых насаждений, цветников.

Стела - отдельно стоящая рекламная конструкция изготовленная по индивидуальному проекту. Стела представляет собой конструкции статического типа, выполняющие функции информационных или указательных стенов";
- пункт 3.1.5.1. дополнить шестым и седьмым абзацами следующего содержания:
 

"Крышная установка размещается на крыше или парапетах, наружных стенах чердачного, технического этажа в виде световых вывесок, не более одной на одном здании.

Не допускается размещение крышных установок на объектах культурного наследия, исторически-ценных радиоформированных объектах";
- пункт 3.1.5.2. изложить в следующей редакции:
 

"Настенное панно (Брандмауэр) - рекламно-информационная конструкция с информационным полем на основе баннерной ткани, натянутой на каркас со скрытым способом крепления, площадью не более 20 кв. м.

Размещение брандмауэров допускается лишь на глухих свободных от оконных проемов торцах фасадов зданий, строений, сооружений, в соответствии с действующим законодательством.

Допускается размещение не более одной конструкции на стене здания, строения, сооружения, с одной рекламной поверхностью, не ниже 2-го этажа и занимаемой площадью не более 2/3 части стены.

Не допускается размещение брандмауэров на жилых зданиях менее 5 этажей";
- пункт 3.1.5.3. дополнить абзацем:
 

"Для объектов административно-офисного, торгово-развлекательного назначения рекомендуется размещать крошечные, компактные и/или из ряда модульных элементов, объединенных в блок.

Крошечные устанавливаются не ниже 2,5 м от поверхности тротуара, не создавая помех механизированной уборке территории.

Допускается комплексное размещение крошечных в виде флаговых композиций, выполненных с использованием информационного поля из тканых материалов на торговых, культурно-зрелищных зданиях, строениях, сооружениях,

гостиницах при условии единого конструктивного исполнения, а также идейного, композиционно-художественного содержания информационного поля.

Крошечные располагаются локализовано, на угловых участках, в соответствии с ритмом фасада и другими архитектурными особенностями фасада, на расстоянии не менее 6,0 м друг от друга и не более 0,3 м от поверхности стены.

Не допускается размещение крошечных вблизи балконов, на закрываемых колонках (за исключением малых консольных конструкций), наличниках, над проемами, ведущие к разрушению лентных и декоративных деталей, размещения на них сменной рекламы и информации, а также размещение конструкций одного типа друг над другом";

пункт 3.2. изложить в следующей редакции:

3.2. Временные рекламные конструкции - размещаются на определенный срок, не превышающий один год, в виде стрелочного ограждения, совмещенного с рекламно-информационной и стрелочных сектов на фасадах объекта капитального строительства, реконструкции (ремонта) и реставрации.

Минимальная площадь рекламной конструкции в составе стрелочного ограждения допускается не менее 54,0 кв. м. с габаритными параметрами не менее 18,0 х 3,0 м горизонтального расположения.

Не допускается фронтальное размещение стрелочной сети на фасаде здания, строения, сооружения, а также размещение конструкций друг над другом";

пункт 3.2.1. дополнить абзацем:

"Так же не создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющими транспортными средствами лицам и другим участникам движения".

пункт 4.1.1. следующего содержания:

"4.1.1. Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации:

- закрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление фасадов зданий, строений, сооружений;
- на фасадах зданий, сооружений ниже уровня первого этажа, за исключением режимных табличек, учреждений и мемориальных досок.

Также не допускается их размещение на заборах как индивидуального строения, так и на общественных, на решетках и ограждениях улиц, сверов, парков и др.

Размещение на заборах может быть произведено только в проемах, временно и по индивидуальному художественному решению в целях обозначения внешнего вида и архитектурно-художественного оформления.

Размещение сменной информации допускается лишь на конструкциях:

- в виде брандмауэров, декоративных пилонов, динамических конструкций, конструкций на инженерном сооружении, временных рекламных конструкций и витражей, устанавливаемых на фасадах зданий, строений, сооружений;
- стелках автозаправочных станций со сменной информацией о реализуемом товаре (марке бензина, его цене);
- отдельно стоящих типовых конструкциях";

дополнить пунктом 4.14. следующего содержания:

"4.14. В целях рациональности, эффективности и упорядоченности рекламно-информационного оформления объектов рекомендуется осуществлять размещение средств наружной рекламы и информации на зданиях, строениях, сооружениях общественного назначения (административно-офисного, торгового, культурно-развлекательного, спортивного) на основании паспорта, т.е. дизайн-проекта, выполненных с учетом комплексного размещения средств наружной рекламы и информации на объекте (далее - паспорт средства наружной рекламы или информации).

Паспорт средства наружной рекламы или информации, может быть выполнен в составе эскизного, проектного предложения на здание, строение, сооружение или по завершению строительства с обозначением характеристик средств наружной рекламы и информации (тип, вид, габариты, способ подсветки).

Паспорт средства наружной рекламы должен быть оформлен в цветном изображении в читаемом масштабе и содержать следующую информацию:

- заявка на размещение наружной рекламы;
  - существующее фото объекта, раскрывающее характеристики здания, строения, сооружения и собственной территории, а также его взаимосвязь с окружением;
  - ситуационный план с обозначением улиц и объекта;
  - графическое изображение фасадов объекта или качественное фронтальное фото фасадов объекта, с обозначением типов конструкций и кратким описанием используемых материалов, конструктивных решений, основных габаритов, способа подсветки;
  - схема отдельно стоящих конструкций, размещенных с учетом трассировки пешеходно-транспортных коммуникаций, парковок, благоустройства, ранее положительно рассмотренных в составе эскизного предложения.
- Паспорт средства наружной рекламы или информации подлежит регистрации в Муниципальном бюджетном учреждении "Департамент рекламы, информации и оформления города Альметьевска" с Муниципальным бюджетным учреждением "Управление архитектуры и градостроительства Альметьевского муниципального района" и Исполнительным комитетом Альметьевского муниципального района Республики Татарстан, при необходимости, в случаях, установленных законом, для отдельно стоящих рекламных конструкций и для указателей (панель-крашрейлы), Муниципальным унитарным предприятием "Дорсигнал", Муниципальным унитарным предприятием "Альметьевское транспортное управление" и Государственной инспекцией безопасности дорожного движения отдела МВД России по Альметьевскому району.
- Паспорт средства наружной рекламы или информации составляется в двух экземплярах, один из которых подлежит хранению в Муниципальном бюджетном учреждении "Департамент рекламы, информации и оформления города Альметьевска", другой передается владельцу рекламной конструкции".
2. Опубликовать настоящее решение в газете "Альметьевский вестник" и разместить на официальном сайте Альметьевского муниципального района.
  3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Альметьевского муниципального района по вопросам экономического развития, ЖКХ и муниципальной собственности (А.И. Верия).

Глава Альметьевского муниципального района

М.Х. Салихов

РЕШЕНИЕ	№428
Совета Альметьевского муниципального района Республики Татарстан	
17 декабря 2014 года	

О прогнозе основных показателей социально-экономического развития Альметьевского муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов

Заслушав и обсудив доклад заместителя Руководителя Исполнительного комитета Альметьевского муниципального района по экономике А.М. Каюмова "О прогнозе основных показателей социально-экономического развития Альметьевского муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов", Совет Альметьевского муниципального района отмечает, что Исполнительный комитетом Альметьевского муниципального района, службами города совместно с предприятиями различных форм собственности определена работа по обеспечению социально-экономического развития района в 2014 году, направленная на повышение качества жизни населения. Прогноз на 2015-2017 годы разрабатывался в сложной макроэкономической обстановке, в условиях продолжающегося с прошлого года замедления темпов роста экономики и сложной геополитической обстановки.

По оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, страна вступила в негативную стадию экономического цикла, с 2012 года наблюдается замедление темпов роста экономики, и в текущем году они составят 0,5%.

В Республике Татарстан в текущем году темпы роста валового регионального продукта составили 101,3%, по итогам года темп роста останется на данном уровне.

Для разработки прогноза на 2015-2017 годы использовался базовый вариант сценарных условий развития экономики, которые доведены до регионов страны Министерством экономического развития Российской Федерации, а также Республики Татарстан, предприятий, организаций и учреждений района.

Настоящий прогноз разработан на основе проведенного анализа социально-экономического развития района за 2013 год и текущего года, учитывая темпы роста (спада) и дефляторы отраслей экономики и индексы потребительских цен по годам.

Разработанный прогноз направлен на стабилизацию экономики района, повышение благосостояния населения и эффективности производства предприятий и отраслей экономики, улучшение финансово - бюджетной обеспеченности и снижение социальной напряженности, разработана на основе предложений предприятий и организаций района с учетом сложившейся экономической ситуации.

Основной задачей развития экономики района в 2015-2017 годы является стабилизация промышленного производства, создание условий для постоянного роста экономических показателей.

Анализ основных параметров социально-экономического развития Альметьевского муниципального района за 2014 год показал следующие оценочные результаты:

- валовой территориальный продукт составил 235 млрд. рублей;
  - добавленная стоимость - 177 млрд. рублей;
  - инвестиции в основной капитал - 46 млрд. рублей;
  - Среднегодовая численность постоянного населения района составил 201,9 тыс. человек; уровень регистрируемой безработицы -1,27%.
- Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами за 2014 год оценивается в размере 477 млн. рублей (прирост на 4% к уровню прошлого года).

Предприятиями, организациями и учреждениями города и района будет оказано услуг населению на сумму более 8,8 млрд. руб. (прирост на 3% к прошлому году). Розничный товарооборот составил более 37 млрд. рублей.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни, является размер денежных доходов.

По итогам 2014 года оценивается увеличение среднедушевых денежных доходов на 7%, что обусловлено, прежде всего, ростом заработной платы, которая составит 32,9 тыс. рублей (прирост на 6,5%).

Исходя из перечисленных параметров и сложившейся тенденции развития Альметьевского муниципального района в 2014 году, сформирован прогноз социально-экономического развития на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов.

На основании вышеизложенного,

Совет Альметьевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Информацию о предварительных итогах социально-экономического развития Альметьевского муниципального района за 2014 год принять к сведению.
2. Утвердить основные параметры социально-экономического развития Альметьевского муниципального района на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов (приложение).
3. Рекомендовать руководителям предприятий, организаций и учреждений всех форм собственности:
  - обеспечить выполнение основных показателей социально-экономического развития на 2015год и плановый период 2016-2017 годов;
  - проводить активную работу по улучшению показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
  - направлять деятельность на эффективное использование производственных мощностей, улучшение условий труда и охрану здоровья работающих, своевременную выплату заработной платы, не допускать сокращения рабочих мест;
  - принять меры по повышению заработной платы и не допускать ее уровень ниже величины минимального потребительского бюджета.
4. Исполнительному комитету Альметьевского муниципального района:
  - обеспечить комплексное социально-экономическое развитие муниципального района, направив усилия на улучшение качества жизни населения;
  - координировать работу по повышению эффективности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции и ее продвижению на новых рынках;
  - уделять пристальное внимание формированию инвестиционного климата;
  - в рамках предоставленных бюджетных возможностей и перспектив экономического развития принять меры по оптимизации бюджетной сети, выполнению запланированных мероприятий по энергосбережению, развитию внебюджетных направлений в отраслях социальной сферы, реформированию жилищно-коммунального хозяйства.
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета Альметьевского муниципального района по вопросам экономического развития, ЖКХ и муниципальной собственности (А.И. Верия).

Глава Альметьевского муниципального района

М.Х.Салихов

ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НА 2015 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2016-2017 ГОДОВ							
№ разд.	Наименование показателя	Едизм.	2013г. Отчет	2014г. Оценка	Прогноз		
					2015 г.	2016г.	2017г.
1.	Объем валового территориального продукта	млрд. руб.	251,80	235,23	252,2	274,9	301,0
2.	Рост (снижение)	%	111,5	93,4	107,2	109,0	109,5
3.	Объем добавленной стоимости	млрд.руб.	165,02	177,39	187,2	200,3	215,5
4.	Рост (снижение)	%	108,8	107	106	107	108
5.	Объем отгруженной продукции, работ и услуг в действующих ценах	млрд. руб.	437,99	477,41	507,49	538	570,75
6.	Рост (снижение)	%	110,5	109	106	106	106
7.	Доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте	%	10,22	10,30	10,40	10,50	10,60
8.	Оборот малых (включая микропредприятия) и средних предприятий	млрд. руб.	31,5	33,3	35,8	39,1	44,1
9.	Рост (снижение)	%	100,3	108	108	109	113
10.	Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств	млн.руб.	3982,49	4183	4358	4515	4706
11.	Рост (снижение)	%	97	105	104	104	104
12.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млрд.руб.	42,7	48,74	52,3	58,05	66,05
13.	Рост (снижение)	%	114	110	110,9	113	114
14.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	34281	37024	40356	44392	49053
15.	Рост (снижение)	%	107,2	108	109,0	110	110,5
16.	Объем платных услуг населению	млн. руб.	8552,3	8840	9193	9553	10232
17.	Рост (снижение)	%	101,5	103	105	106	106
18.	Фонд заработной платы - всего	млн. руб.	29067	31871	34604	37687	41178
19.	Рост (снижение)	%	109,8	109,6	109	109	109
20.	из него:						
21.	по крупным и средним предприятиям (включая бюджетников)	млн. руб.	25867	28426	30878	33637	36756
22.	по бюджетным организациям	млн. руб.	3562	4158	4450	4805	5199
23.	по крупным и средним предприятиям за исключением работников бюджетной сферы	млн. руб.	22305	24268	26428	28833	31557
24.	по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. руб.	3200	3445	3726	4049	4422
25.	Среднесплочная численность работников предприятий и организаций из нее:	чел.	79 726	80574,0	82 099	84 031	84 623
26.	работников крупных и средних предприятий (включая бюджетников)	чел.	68 151	68 536	69 580	71 011	71 082
27.	работников бюджетных организаций	чел.	14 574	14 675	14 679	14 688	14 691
28.	по крупным и средним предприятиям за исключением работников бюджетной сферы	чел.	53 577	53 861	54 901	56 323	56 391
29.	по малым предприятиям (включая микропредприятия)	чел.					
30.	Средняя заработная плата	руб.	30382	32962	35124	37374	40550
31.	Рост (снижение)	%	111	108,5	107	106	108
32.	из нее:						
33.	работников крупных и средних предприятий (включая бюджетников)	руб.	31629	34563	36981	39475	43091
34.	работников бюджетных организаций	руб.	20365	23610	25265	27260	29490
35.	по крупным и средним предприятиям за исключением работников бюджетной сферы	руб.	34693	37547	40114	42660	46635
36.	по малым предприятиям (включая микропредприятия)	руб.	23042	23848	24802	25918	27214
37.	Денежные доходы на душу населения	руб.	33536	35946	38629	41510	44508
38.	Рост (снижение)	%	108,00	107,19	107,46	107,46	107,46
39.	Среднегодовая численность постоянного населения	тыс.чел.	200,9	201,9	202,91	203,93	204,95
40.	Рост (снижение)	%	100,63	100,5	100,5	100,5	100,5
41.	Уровень регистрируемой безработицы	%	1,27	1,27	1,26	1,26	1,26
42.	Поступление налоговых и неналоговых платежей в местный бюджет - всего	млн.руб.	2133,3	1690,9	2647,3	2776,1	2899,3
43.	в том числе:						
44.	от малых и средних предприятий	тыс.руб.	255 999	204 425	320 059	335 630	350 523
45.	Налог на доходы физических лиц	тыс.руб.	1 191 958	857 120	925 690	990 488	1 059 822
46.	Рост (снижение)	%	119,20	71,91	108,00	107,00	107,00
Глава Альметьевского муниципального района							
					М.Х. Салихов		